

Zukunftsschmiede Jugendfeuerwehr

Kreisjugendfeuerwehr Darmstadt-Dieburg



Pressemappe

zur

Kick-Off-Veranstaltung

„ZUKUNFTSSCHMIEDE JUGENDFEUERWEHR – STEP IV“

am: 29. Oktober 2011

um: 20.00 Uhr

im: Kreistagssitzungssaal des Landratsamtes Darmstadt-Dieburg, Jägertorstraße 207, 64289 Darmstadt

Ihre Ansprechpartner:

Kreisjugendfeuerwehrwart Lk. Darmstadt-Dieburg Manuel Feick Tel: (01 70) 64 69 201 Email: kjfw@kjf-dadi.de	Pressesprecher Kreisjugendfeuerwehr Johannes Hucke Tel: (01 63) 20 65 211 Email: fgl-presse@kjf-dadi.de	Pressesprecher Lk. Darmstadt-Dieburg Frank Horneff Tel: (0 61 51) 881 -1008 Email: f.horneff@ladadi.de
--	---	--

Danke für IHRE Unterstützung!

Zukunftsschmiede Jugendfeuerwehr

Kreisjugendfeuerwehr Darmstadt-Dieburg

Rückläufige Mitgliederzahlen sind in nahezu jeder ehrenamtlichen Organisation zu verzeichnen. Die Gründe hierfür sind unterschiedlich. Jedoch, was passiert wenn eines Tages ein Gebäude brennt, Menschen Hilfe benötigen und niemand zum Helfen kommt, oder erst Stunden später, wie es in anderen europäischen Ländern leider der Fall ist? Das ehrenamtliche nichtpolizeiliche Gefahrenabwehrsystem basiert in Deutschland auf dem Ehrenamt. Zweifelsfrei eine gute Lösung, die aber verpflichtet, immer wieder Menschen für die Arbeit zu begeistern und auf deren Bedeutung für die Gesellschaft hingewiesen werden muss.

Die Kreisjugendfeuerwehr startete im Jahr 2003 eine bundesweit beachtete und inzwischen mehrfach meist ausgezeichnete Kampagne zur Öffentlichkeitsarbeit und Mitgliedergewinnung. Bestandteile waren damals die Multimediashow, drei Motivsticker, ein Poster und ein Flyer. Nach einer umfangreichen Strukturanalyse der Jugendfeuerwehrsystems wurde 2006 dann der zweite Teil ins Leben gerufen. Es folgten zu den bisherigen Materialien ein Arbeitsheft und eine Faltbroschüre mit dem „Megabild“, das mit 1.000 Menschen gemeinschaftlich gestaltet wurde.

In den Jahren 2007 und 2008 wurde der dritte Teil dieser Zukunftskampagne erarbeitet. Das bundesweite Pilotprojekt „Freiwilliges Soziales Jahr in der Feuerwehr“ ist inzwischen so hervorragend angenommen wurde, dass es seit diesem Jahr hessenweit eingeführt ist – auf Wirken der Kreisjugendfeuerwehr Darmstadt-Dieburg, die auch dieses Projekt, wie alle anderen Teile der Kampagne vollkommen selbstständig erarbeitete und gestaltete. Weiter kommen zwei eigens ausgearbeitete Dreitagesseminar hinzu, die inzwischen ebenfalls landesweit eingeführt sind und an der Hess. Landesfeuerwehrschule abgehalten werden.

Erfahrungen und die immer wieder durchgeführte Strukturanalyse bewegten zum Erarbeiten des nun größten und umfangreichsten Teil der Kampagne, der wieder von den Sparkassen Darmstadt und Dieburg finanziert wurde, sowie von der Sparkassenversicherung. Im Mittelpunkt dieses nun vorliegenden Teils steht der Mensch. Menschlichkeit im Sinne von Bürgerschaftlichem Engagement – der Dienst am Nächsten und unserer Gesellschaft. Werte vermitteln von Menschlichkeit, Vorbilder aufzeigen und Hilfen bieten.

So wurde aus dem ursprünglich 28-seitigen Arbeitsheft aus dem Jahr 2006 ein „Mega-Ordner“ mit 168 Seiten Inhalt, der wirklich alle denkbaren Aspekte der Öffentlichkeitsarbeit und Mitgliedergewinnung abdeckt. Ein Medium, das in digitaler, virtueller und gedruckter Form zukünftig vorliegt, vollkommen selbst erarbeitet und gestaltet. Er ist ein Leitfaden, wie Feuerwehr zukunftsfähig werden kann durch eine gezielte Arbeit mit und von der Jugendfeuerwehr.



Zukunftsschmiede Jugendfeuerwehr

Kreisjugendfeuerwehr Darmstadt-Dieburg

Der Ordner beinhaltet Themen, die so noch nie beschrieben wurden, angefangen von möglichen Systemfehlern, bis zur zielorientierten Gestaltung der Öffentlichkeitsarbeit und Mitgliedergewinnung. Weiter beinhaltet er Aspekte im Umgang mit der Werbung bei Menschen mit Migrationshintergrund, Gender Mainstreaming und Coporate Design.

Ein weitere Bestandteil sind drei „Megabanner“ die vier Meter breit und zwei Meter hoch sind. Sie dienen zukünftig als die Eyecatcher schlechthin und zeigen menschliche Vorbilder im Bezug auf Mädchen und Frauen, Menschen mit Migrationshintergrund und Jugendliche allgemein.

Eine spannende und absolut aktuelle Multimediashow wurde ebenfalls selbst erarbeitet und gestaltet, die sehr deutlich und teilweise dramatisch zeigt, wie wichtig Feuerwehr und Jugendfeuerwehr ist. Hinzukommen die Ergebnisse des landesweit einmaligen Arbeitskreises zur Übernahme von Kindern aus der Jugendfeuerwehr in die Einsatzabteilungen.

Diese neuen Materialien sollen in einer kurzweiligen und eindrucksvollen Veranstaltung am 29.10.2010 übergeben werden. Eingeladen sind alle Führungskräfte der Feuerwehren und Jugendfeuerwehren des Landkreises Darmstadt-Dieburg und der Stadt Darmstadt,

sowie des Landes Hessen. Die Bundes- und Landtagsabgeordneten, Fraktionsvorsitzenden der Fraktionen des Kreistages samt seines Vorsitzenden und natürlich dem Landrat, die Vorstandsvorsitzenden der Sparkassen Darmstadt und Dieburg, sowie der Geschäftsführer der Sparkassenversicherung Kommunalservice GmbH und ehemaliger Landrat, die Bürgermeisterinnen und Bürgermeister, sowie der neue Hess, Innenminister.



An dem Abend wird es zusätzlich noch drei außergewöhnliche Ehrungen geben für Menschen, die in den letzten Jahren viel für die Sicherheit der Bürgerinnen und Bürger in unserer Region geleistet haben und beim letzten Programmpunkt wird der Kreisjugendfeuerwehrwart eine Überraschung

präsentieren, eine Anschaffung im Wert von 25.000 Euro, die bundesweit einmalig ist und den Feuerwehren und Jugendfeuerwehren ab dem Jahr 2011 vollkommene

Zukunftsschmiede Jugendfeuerwehr

Kreisjugendfeuerwehr Darmstadt-Dieburg

neue Möglichkeiten bei der Öffentlichkeitsarbeit und Mitgliedergewinnung geben wird.

Es lohnt sich also, das sicherlich kurzweilige Programm zu verfolgen und die eindrucksvolle Inszenierung einer Kampagne, die eine Säule im Fundament der zukünftigen Sicherheit unserer Bevölkerung darstellt, zu verfolgen.



Der „Megaordner“ beinhaltet insgesamt 31 Themen, die Antworten, Beispiele und Lösungen bieten. Er kann maßgeblich dazu beitragen, die Sicherheit für unsere Bevölkerung dauerhaft zu gewährleisten, bei entsprechend stetiger Fortschreibung, was Ziel der Kreisjugendfeuerwehr ist.

Zukunftsschmiede Jugendfeuerwehr

Kreisjugendfeuerwehr Darmstadt-Dieburg

Inhaltsverzeichnis:

Du suchst Antworten, um deine Feuerwehr zukunftsfähig zu machen?

HIER kommen sie...

1. Strukturanalyse und ihre Folgen
2. Die Bedeutung der Aufgabe „Jugend-/Feuerwehr“
3. Motivation und Anerkennungskultur
4. Situationsbeschreibung
5. Systemfehler
6. Interessen von Kindern und Jugendlichen
7. Was suchen Kinder und Jugendliche in der Jugendfeuerwehr
8. Psychologische u. Physiologische Entwicklung von Kindern/Jugendlichen
9. Gender Mainstreaming
10. Mädchenarbeit und Girlsday
11. Rechtsextremismus in der Feuerwehr- leider
12. Menschen mit Migrationshintergrund – eine neue Aufgabe
13. Umgang mit schwierigen Kids
14. Planen von Veranstaltungen
15. Tag der offenen Tür / Tag der JUGENDfeuerwehr
16. Corporate Design
17. Zeitungen, Infoschrift, Flyer und Sticker
18. Informations- und Messestände
19. Drucksachen
20. Präsentationen und Filme, Video und Multimediashows
21. Finanzierung, Werbemittel
22. Gute und schlechte Jugendarbeit
23. Dienstplangestaltung in der Jugendfeuerwehr
24. Moderne Feuerwehrtechnische Ausbildung
25. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
26. Die Übernahme in die Einsatzabteilung
27. Das Freiwillige Soziale Jahr in der Feuerwehr
28. Kinderjugendfeuerwehren
29. Wie haben wir Mitglieder gewonnen? DAS funktioniert!
30. Etwas Wichtiges am Ende
31. Quellenangabe und Hinweis

Sie sind herzlich eingeladen in Bild und Text zu berichten. Wir würden uns sehr freuen, Sie begrüßen zu dürfen. Sicherlich ist unsere Öffentlichkeitsarbeit auch für Sie von Interesse.

Kreisjugendfeuerwehr Darmstadt-Dieburg

